



foology ist ein kleines, junges Unternehmen, das sich den Themen Geotagging und Barcode Scanning widmet und in diesem Bereich innovative Lösungen anbietet. Unsere Produkte sind:



Wenn Sie Interesse daran haben, einen Artikel über eins unserer Produkte zu schreiben, kontaktieren Sie uns bitte unter press@foology.com, wir schicken Ihnen gerne ein Testprodukt zu.

Diese Pressemappe, sowie hochauflösende Produktfotos finden Sie online unter www.foology.com/press.

Inhalt der Pressemappe

- Unternehmensprofil
- Was ist geotagging?
- Geotagging mit foology Produkten
- Unleashed 
- GeoTiger
- Unleashed – Barcode Edition 

Unternehmensprofil

Oliver Perialis ist der Gründer der foolography GmbH. Aufgewachsen im wunderschönen Tansania, das oft nicht alles bieten konnte, was ein Lego Technik begeisterter Junge brauchte, musste Oliver Perialis schon früh lernen, sich die Dinge selbst zu basteln, die er im dortigen eingeschränkten Handel nicht bekommen konnte. Auf diese Weise entwickelte er ein Talent zum Handwerken, das sich über die Jahre immer mehr auf technische Dinge und Computer ausrichtete. Nach seiner schulischen Ausbildung zog er nach Deutschland um an der Technischen Universität Darmstadt Informatik zu studieren. Das Interesse, an technischen Kleinteilen und Elektronik zu basteln, blieb immer sein Hobby.

Durch seinen internationalen Hintergrund – griechischer Vater, deutsche Mutter, die in Tansania leben – war ein Interesse an unterschiedlichen Kulturen vorprogrammiert und häufiges Reisen war schon immer Teil von Olivers Lebens. Die Fotografie war so auch ein naheliegendes Hobby, um Erinnerungen an die Reisen festzuhalten. Auf der Suche nach einer Technologie, die es erleichtern würde nachzuvollziehen, wo die vielen Fotos aufgenommen wurden, kam er schließlich zum Geotagging. Zu dieser Zeit war der Geotaggingmarkt noch sehr klein und die Produkte wurden nicht im Geringsten Olivers Ansprüchen gerecht. Deshalb setzte er sich auf ein Neues hin und baute ein Geotaggingprodukt, das alles bot, was er sich wünschte. Dies war die Geburtsstunde von foolography.

Gestartet als Einmannfirma in 2007 war das erste foolography Produkt der GeoTiger, ein maßgefertigtes Kabel zu einem Holux GPS Empfänger. Schon dieses Produkt war viel kleiner als alles andere auf dem Markt, mit einem sehr viel kürzerem und weniger störendem Kabel. Oliver testete den GeoTiger auf seinen Reisen und verbesserte ihn zu seiner Zufriedenheit. Schon bald bemerkte er allerdings, dass selbst dies noch nicht die optimale Lösung war. Seine Entwicklung weitertreibend, entwarf er schließlich ein noch kleineres Produkt. Der Einsatz von kabelloser Bluetooth® Technologie machte das Kabel überflüssig und das „Unleashed“ wurde und ist bis heute die praktischste Geotagging Lösung für den anspruchsvollen Nutzer.

Auf die Beschreibungen seiner Lösungen auf unterschiedlichen Fotografie Foren im Internet bekam Oliver unzählige Anfragen und er erkannte, dass es ein riesiges Interesse nach seinen Ideen gab. Um dies zu überprüfen stellte foolography 2008 auf der photokina in Köln aus – mit großem Erfolg und überwältigender Nachfrage nach den Produkten. Erst daraufhin entschied Oliver sich dafür, eine „richtige“ Firma zu gründen und seine Produkte in einem größerem Rahmen zu verkaufen.

Inzwischen ist eine GmbH gegründet und Oliver arbeitet zusammen mit einem Team, das ihn bei seinem Streben nach Perfektion unterstützt. Zusammen arbeiten sie daran, die bestmöglichen und qualitativ hochwertigsten Produkte zu entwickeln. Alle Produkte wurden erneut in ihrer Technologie und ihrem Design verbessert und werden professionell hergestellt. Auf der PMA 09 in Las Vegas wurde die weiterentwickelte Version des Unleashed vorgestellt und direkt mit dem „Innovative Digital Product Award“ der DIMA gekürt.

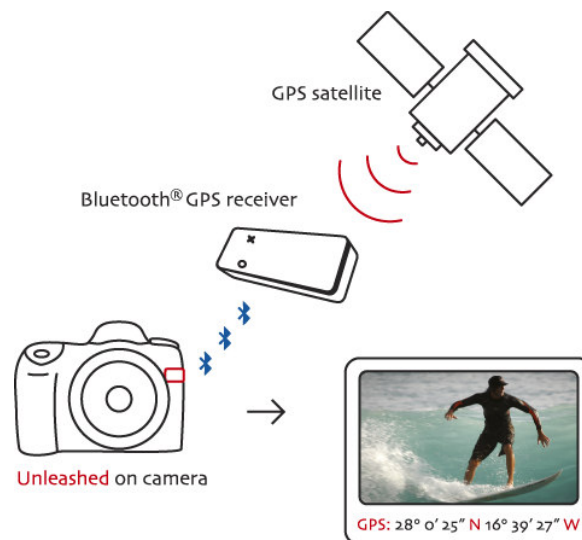
Auf dieser Messe war es auch, dass Fuji ankündigte, die Produktion der S5 einzustellen. Bei einem Gespräch mit einigen Schulfotografen erklärten diese Oliver wie sehr dies ihre Arbeit wieder einschränken würde, da die S5 die einzige Kamera war, an die ein Barcode Scanner angeschlossen werden konnte und somit die Arbeit der Volumenfotografen drastisch erleichterte. Daraufhin setzte sich Oliver erneut hin um an einer Lösung zu basteln. Diese wird an der PMA 2010 erstmalig vorgestellt: das Unleashed – Barcode Edition, ein winziges Modul, das einen Bluetooth® Barcode Scanner mit allen Nikon Spiegelreflexkameras (D200 und aufwärts) verbindet. Allen interessierten Fotografen steht nun eine breite Auswahl an Kameras zur Verfügung, die das Zeit und Aufwand ersparende Barcode Scanning unterstützen. Das neue foolography Produkt bekam als Auszeichnung für diese wegweisende Technologie den DIMA 2010 Innovative Digital Product Award.

Was ist Geotagging?

Geotagging ist ein schnell wachsender Trend in der Digitalfotografie. Es ist das Hinzufügen von GPS Koordinaten zu digitalen Fotos. Die exakte Position, wo jedes Foto aufgenommen wurde, wird in seinen Metadaten gespeichert.

Es gibt verschiedene Methoden wie man Geotagging betreiben kann:

1. **Manuelles Geotagging:** Dies ist die komplizierteste und lästigste Art, Fotos zu geotaggen, aber man kann es nutzen um ältere Fotos mit Geodaten zu versehen. In einer speziellen Software oder einem Webservice wird jedes Foto einzeln aufgerufen und man kennzeichnet manuell auf einer Landkarte den Ort wo das Foto geschossen wurde.
2. **Indirektes Geotagging:** Ein GPS Logger, den man mit sich trägt, speichert kontinuierlich seine aktuelle Position sowie einen Zeitstempel. Diese Positionsdaten können mit Hilfe von Synchronisationssoftware am Computer anhand des Zeitstempels einzelnen Fotos zugeordnet werden. Auf diese Weise ist jedes Foto mit der Position versehen, wo es aufgenommen wurde.
3. **Direktes Geotagging:** Ein GPS Gerät empfängt Signale von mehreren GPS Satelliten und benutzt diese Daten um seine genaue Position zu berechnen. Es sendet diese Daten weiter an die Kamera, welche die aktuellen Positionsdaten in ein Foto speichert sobald es geschossen wird.



foolography Produkte nutzen direktes Geotagging. Bei dieser Methode geschieht alles innerhalb der Kamera wenn ein Foto aufgenommen wird. Auf diese Weise sind kein Schritt am Computer und keine Synchronisation von Daten oder Uhren notwendig.

Mehr Informationen über Geotagging, Methoden und Anwendungen gibt es auf: www.foolography.com

foology Produkte

Was ist das Besondere an unseren Produkten?

- foology Produkte nutzen **direktes** Geotagging, was bedeutet, dass kein weiterer Schritt im Workflow am Computer nötig ist. Die GPS Koordinaten werden von der Kamera direkt während der Aufnahme in den Metadaten des Fotos gespeichert. Das macht es sehr viel benutzerfreundlich als andere Geotagging Methoden und eliminiert mögliche Fehlerquellen.
- foology Produkte werden entwickelt um so **klein, leicht und unauffällig** wie möglich zu sein, während sie ein Maximum an Funktionalität bei hohen Designstandards bieten. Das Unleashed, foology's Topprodukt, sitzt direkt auf dem 10-Pin-Stecker der Nikon DSLRs und bedeckt nur den Platz zwischen Stecker und Schulter der Objektivaufnahme. So kommt es dem Fotografen nicht in den Weg und vermeidet unnötige Platzverschwendung an der Kamera. Der Blitzschuh bleibt ungenutzt und frei für seinen ursprünglichen Zweck: einen Blitz. Alle Knöpfe sind erreichbar und nichts baumelt vom Kameragurt als die Kamera selbst.
- Das Unleashed ist eine **kabellose** Geotagging Lösung. Die meisten anderen direkten Setups (inkl. Nikons GP-1) haben störende Kabel, die zur Seite herausstehen und einen unhandlichen GPS Empfänger an der Kamera. Oder noch schlimmer, ein langes Kabel, das die Kamera an den GPS Empfänger anbindet, der irgendwo am Fotografen hängt.
- Das Unleashed ist **kompatibel mit allen Bluetooth® GPS Empfängern** auf dem Markt. Selbst die Inkompatibilität zwischen Nikon und dem MTK Chipsatz ist durch das Unleashed behoben. Das bedeutet, dass Sie selbst entscheiden können, welchen GPS Empfänger Sie nutzen möchte, sei dies der kleinste, preiswerteste oder der genaueste. Und noch wichtiger: ein Upgrade ist jederzeit möglich, sodass Sie jederzeit von verbesserten Akkulaufzeiten und präziseren GPS Daten profitieren können.
- Das Unleashed hat eine eingebaute 2,5mm Fernauslöserbuchse, sodass Sie gleichzeitig Geotagging betreiben, sowie einen **Fernauslöser benutzen** können.
- foology Produkte sind **100% made in Germany**, was höchste Qualitätsstandards mit sich bringt.

Detailliertere Informationen über unsere Produkte gibt es auf den nächsten Seiten und auf www.foology.com



Endlich ist das Kabel, das die Kamera an einen GPS Empfänger leinte, nicht mehr nötig. Unser winziges Unleashed Modul sitzt direkt auf der Kamera und verbindet sich kabellos mit jeglichem Bluetooth® GPS Empfänger, der in der Brust- oder Hosentasche oder im Rucksack bleiben kann. Es leitet die GPS Daten weiter an die Kamera, die die aktuelle Position sofort im Foto speichert. Keine Arbeitsschritte am Computer sind nötig.

Funktionen

- Komplette kabellose Geotagging Lösung
- Sehr kompaktes, leichtes und unauffälliges Gerät direkt auf der Kamera
- Kompatibel mit allen modernen Bluetooth® GPS Empfängern
- Kompatibel mit Nikon D200, D300, D700, D2X, D2Xs, D2Hs, D3, D3X und Fuji S5 Pro
- Niedriger Stromverbrauch dank intelligenter Stromsparmechanismen
- Schnelle Verbindungszeit
- Letzte bekannte Position bei GPS Signalverlust
- 2.5mm Fernauslöserbuchse (Klinke)
- Zweifarbige LED Statusanzeige
- Kommt in den nächsten (kostenlosen) Firmware Updates:
 - Manuelle Konfiguration per Bluetooth®
 - Fernauslösen per Bluetooth® (geplant)
 - Zwei Unleasheds mit einem GPS

Wie es funktioniert

Bevor Sie das Unleashed das erste Mal nutzen, muss es einmalig mit einem GPS verbunden werden. Wie dieser kurze, automatische Verbindungsaufbau durchgeführt wird, während der das Unleashed bereits auf der Kamera sitzt, ist in der Bedienungsanleitung erklärt. Danach wird sich das Unleashed an Ihr GPS erinnern und baut automatisch eine Verbindung auf, bis Sie den Verbindungsprozess erneut durchführen (z.B. um ein anderes GPS zu verbinden).

Sobald Sie Ihre Kamera einschalten verbindet sich das Unleashed mit dem GPS und sorgt dafür, dass aktuelle GPS Daten an die Kamera geschickt werden, die diese in jedem Ihrer Fotos speichert, sogar RAW Fotos. Das Unleashed überwacht genauestens jegliche Kameraaktivität, um Strom zu sparen wenn die Kamera nicht mehr genutzt wird. Nach zwei Minuten Inaktivität leitet es keine GPS Daten mehr an die Kamera weiter, wodurch sich der Belichtungsmesser ausschaltet (sogar bei der D200 und der D2 Serie, die diese Einstellung eigentlich gar nicht haben). Hierdurch wird enorm viel Strom gespart. 15 Minuten lang hält das Unleashed die Verbindung zum GPS aufrecht, damit aktuelle GPS Daten an die Kamera geschickt werden können, sobald diese wieder aktiviert wird. Bereits ab dem ersten Foto wird die Position wieder in den Metadaten gespeichert. Nach 15 Minuten Inaktivität der Kamera unterbricht das Unleashed die Bluetoothverbindung, um beim GPS und sich selbst Strom zu sparen. Es merkt sich jedoch 30 Minuten lang die zuletzt gespeicherte Position. Wenn Sie innerhalb dieser 30 Minuten Ihre Kamera wieder einschalten, werden sofort GPS Daten in Ihren Fotos gespeichert, die maximal eine halbe Stunde alt sind. Innerhalb von Sekunden wird außerdem die Verbindung zum GPS aufgebaut und die Position aktualisiert. Dies funktioniert auch wenn Sie innerhalb von Häusern fotografieren, in denen kein GPS Empfang ist – die Position von direkt vor dem Haus wird dann in den Metadaten gespeichert. Wenn Ihr GPS einmal etwas weiter vom Unleashed entfernt sein sollte (z.B. am Fenster liegend wenn Sie in einem Haus fotografieren) überbrückt dieses Feature kurze Bluetooth®-Verbindungsverluste. Diese „alten“ Positionen sind natürlich

gesondert markiert, um hinterher erkannt und entfernt werden zu können, wenn man diese Einstellung nicht nutzen möchte.

Nach 45minütiger Kamerainaktivität geht das Unleashed in den Standby Modus, in dem es so wenig Strom verbraucht, dass beispielsweise ein D300 Akku 3 Jahre und 9 Monate ausreichen würde. In anderen Worten: das Unleashed ist dafür gedacht, für immer an Ihrer Kamera zu bleiben. Es wird Ihnen vom Platz nicht im Weg sein und auch an zusätzlichen Akkuverbrauch müssen Sie keinen Gedanken verschwenden.

Für die Firmware des Unleasheds sind Upgrades möglich, die der Nutzer selbst per Bluetooth® durchführen kann, sobald sie auf unserer Webseite zum Download bereit stehen.

Das nächste Firmware Update beinhaltet eine Konfigurationssoftware, die es jedem Nutzer ermöglicht, alle oben genannten Zeiten nach eigenem Belieben einzustellen. Außerdem sind darin andere nützliche Features enthalten, wie Fernauslösen per Bluetooth®.

Kenndaten

- Größe: 18.5(w)x13(h)x11(d) mm
- Gewicht: 5g
- Durchschnittliche Verbindungszeit: 3 Sek.*
- Bluetooth®
 - Konform mit Bluetooth® 2.0 Core Spezifikation
 - Class 2
 - Empfindlichkeit mindestens -80 dBm
 - Typische Sendeleistung 0 dBm
 - Reichweite>10m
- Betriebstemperatur: -40°C bis 85°C
- Luftfeuchtigkeit: 90% nicht-kondensierend

* Diese Werte hängen stark von dem benutzten GPS Empfänger ab (besonders von seiner internen Bluetooth® Antenne und seiner Übertragungsstärke), sowie von der relativen Position den Empfängers, Hindernissen zwischen den beiden Geräten, und der Anzahl von anderen Bluetooth® Geräten in der nahen Umgebung. Die angegebene Zeit ist ein Durchschnitt aus nicht-wissenschaftlichen Tests.

GeoTiger

Der GeoTiger besteht aus dem beliebten Holux GR-236 oder GR-240 GPS Empfänger mit besonderer Firmware und einem kurzen Spezialkabel, die den Empfänger kompatibel mit Nikon Kameras machen. Im Lieferumfang enthalten ist ein praktischer, kleiner Aufsatz, der auf den Blitzschuh (in zwei Richtungen) sowie an den Kameragurt passt.

Eine kompakte Lösung für direktes Geotagging, die sich auf bewährte Technologie verlässt.

Funktionen

- Holux GPSlim 240 oder 236 (modifiziert)
- Kurzes Kabel mit abgewinkelttem Stecker
- Kompatibel mit Nikon D200, D300, D700, D2X, D2Xs, D2Hs, D3, D3X und Fuji S5 Pro
- Maßgefertigter Stecker mit 2.5mm Klinkenbuchse für Fernauslöser
- Sehr kompakte, kleine und leichte Komplettlösung
- Eigener Akku
- Platzierung auf Blitzschuh oder an Kameragurt

Kennzahlen

- Holux GPSlim240 Kenndaten
- Verfolgt bis zu 20 Satelliten
- Empfänger: L1, C/A code
- Updaterate: 1 Hz(max.)
- Antennentyp: eingebaute Patch Antenne
- Empfindlichkeit: min. -159dBm
- Größe: 64 x 22 x 15 mm
- Gewicht: < 35g
- An/aus-Schalter
- Lithium-Ionen Akku halt mehr als 8 Stunden
- Betriebstemperatur: -10°C bis +60°C
- Aufbewahrungstemperatur: -20°C bis +70°C
- Luftfeuchtigkeit: 5% bis 95% nicht-kondensierend
- 3 Led Funktionen: Bluetooth®, Navigation, Power
- Erfassungszeit (Durchschnitt)
 - Wiedererfassung: 0.1sec.
 - Heißstart: < 1 Sek.
 - Warmstart: < 38 Sek.
 - Kaltstart: < 42 Sek.

Ein großer Teil dieser Daten kommt direkt von der Webseite des Herstellers: www.holux.com und wurde nur dort verändert wo auf Grund der Firmware Veränderung Unterschiede auftreten.

Die originale Firmware wurde ersetzt um eine Baudrate von 4800 zu ermöglichen.



Unleashed – Barcode Edition

Das Unleashed – Barcode Edition ist ein winziges Bluetooth® Modul, das auf dem 10-Pin-Port Ihrer Nikon Spiegelreflexkamera sitzt. Es verbindet sich drahtlos mit einem Bluetooth® Barcode Scanner und sobald ein Barcode eingescannt wird, wird dieser bei allen darauf folgenden Fotos in den EXIF Daten gespeichert, bis der nächste Barcode gescannt wird. Ein Computer ist nicht nötig. Da der Scanner nicht verkabelt ist, können der Fotograf oder der Assistent ihn sogar in Entfernung zur Kamera bedienen.

Dieses Produkt wird den Markt der Volumenfotografie revolutionieren, indem es endlich eine Möglichkeit bietet, Barcodes mit Nikon Spiegelreflexkameras direkt in die Metadaten von Fotos zu speichern.

Funktionen

- Komplette kabellose Barcode Scanning Lösung
- Kompatibel mit Nikon D200, D300, D700, D2X, D2Xs, D2Hs, D3, D3X und Fuji S5 Pro
- Sehr kompaktes, leichtes und unauffälliges Gerät direkt auf der Kamera
- Kompatibel mit vielen Bluetooth® Barcode Scannern
- Benutzen mit Photolynx, D.R.U.M.S. (Patch kommt bald)
- 2.5mm Fernauslöserbuchse (Klinke)
- Fernauslösen per Bluetooth® mit einem Barcode Scanner

Wie es funktioniert

Das Unleashed – Barcode Edition wird hauptsächlich im Bundle verkauft mit einem vorprogrammierten und vorab verbundenen Bluetooth® Barcode Scanner wie z.B. dem kleinen und praktischen CipherLab 1660 BT. Der Fotograf muss nur noch das Unleashed – Barcode Edition in den 10-Pin-Port seiner Nikon Kamera stecken und den Barcode Scanner, sowie die Kamera anschalten. Das Unleashed verbindet sich dann sofort mit dem Barcode Scanner. Nachdem ein Barcode gescannt wurde, schreibt die Kamera diesen in die EXIF Daten jedes Fotos, bis der nächste Barcode gescannt wird. In der Praxis bedeutet das, dass der Fotograf jedem Kunden eine Karte mit einem Barcode aushändigt und diesen vor dem Fotografieren einscannet. Der Barcode wird dann in allen Fotos dieses Kunden eingebettet, wodurch die Fotos dem Kunden automatisch zugeordnet werden, ohne jegliche Nacharbeit am Computer. Dies spart Fotografen, die große Mengen an Fotos pro Tag aufnehmen, wie beispielsweise Schulfotografen, enorm viel Zeit. Als Zusatzfunktion kann ein spezieller Barcode eingescannt werden, der die Kamera fernauslöst.

Bisher war Barcode scannen nur mit der nicht mehr produzierten Fuji S5 und einem komplexen verkabelten Aufbau möglich. Das Unleashed – Barcode Edition ermöglicht es nun mit sämtlichen Nikon Spiegelreflexkameras, von der D200 und aufwärts. Und als Zusatzbonus ist der Aufbau komplett drahtlos!

Kenndaten

- Größe: 18.5(w)x13(h)x11(d) mm
- Gewicht: 5g
- Bluetooth®
 - Konform mit Bluetooth® 2.0 Core Spezifikation
 - Class 2
 - Empfindlichkeit mindestens -80 dBm
 - Typische Sendeleistung 0 dBm
 - Reichweite >10m
 - Durchschnittliche Verbindungszeit: 3 Sek.
- Betriebstemperatur: -40°C bis 85°C
- Luftfeuchtigkeit: 90% nicht-kondensierend