

FOOLOGY

LRTimelapse-Algorithmen in neuem Unleashed implementiert

Berlin, 1. September 2018 – Foolography's Unleashed - eine fortschrittliche DSLR-Fernbedienung - unterstützt den Holy Grail-Algorithmus von LRTimelapse, um Tag-zu-Nacht-Zeitraffer-Aufnahmen direkt in der Kamera zu glätten.

Foolography bestätigte heute, dass die Implementierung des Tag-zu-Nacht-Übergangs-Algorithmus von LRTimelapse abgeschlossen ist. Beide Unternehmen beschäftigen sich seit eineinhalb Jahren auch zusammen mit dem Thema "Timelapse". Da der Algorithmus von LRTimelapse zum Anpassen der Fotoeinstellungen einer Intervallaufnahme über Jahre hinweg optimiert wurde, passt er perfekt zur Hardware von Foolography, die dies direkt in der Kamera und während der Aufnahme der Fotos ermöglicht. Auf diese Weise erhalten Fotografen und Videografen Ergebnisse, die bereits ohne starkes Flackern sind und in der Postproduktion nur sehr geringe Anpassungen erfordern. Foolography kündigte außerdem an, weiterhin an Algorithmen für den "Heiligen Gral" zu arbeiten, um die beste Lösung für Zeitraffer und andere Intervallaufnahmen bereitzustellen.

About LRTimelapse

LRTimelapse ist eine Software zum Erstellen, Bearbeiten und Exportieren von Zeitraffer-Aufnahmen von Gunther Wegner ([gwegner.de](http://www.gwegner.de)). Seit 2012 vertreiben und unterstützen er und seine Frau Diana die Software LRTimelapse, führen Workshops und Einzelcoachings durch und schreiben Bücher und erstellen Filme. Sie leben derzeit etwas außerhalb von Hamburg.

Über Foolography

Foolography ist ein Team leidenschaftlicher Fotografen, mit Sitz in Berlin. Seit der Gründung 2009 wurden sie zu professionellen Herstellern, die Nischen-Kamera-Zubehör von höchster Made In Germany Qualität bauen. Alles begann damit, dass Oliver Perialis eine Lösung suchte, um seine Reisefotos einfach und unkompliziert zu geotaggen. Es gab jedoch keine brauchbare Lösung, obwohl seine D200 direktes Geotagging unterstützte. „Ich sah all diese kleinen, günstigen Bluetooth GPS Geräte auf dem Markt – gedacht für die Navigation mit PDAs und Laptops. Das war bevor Navis beliebt und Smartphones verbreitet waren. Also habe ich mir ein kleines Bluetooth Modul für meine Kamera gebaut, das sich kabellos die GPS Daten vom Empfänger geholt hat, den ich in der Tasche behalten konnte.“ – erinnert sich Oliver Perialis, Gründer und CEO von Foolography. Oliver baute für sich selbst und einige Freunde die Prototypen eines Bluetooth Moduls für Geotagging. Bald gab es allerdings online und bei der photokina 2008 so viel Nachfrage, dass er die Foolography GmbH gründete und 2009 das Unleashed '09 entwickelte und veröffentlichte. Es gewann bei der PMA'09 den DIMA 2009 Innovative



FOOLOGY

Digital Product Award und ist bis heute die kleinste Lösung für direktes Geotagging. Nach fast zehn Jahren im Business und einer zweiten preisgekrönten Produktlinie (die Barcode Edition von Foolography gewann den DIMA 2010 Innovative Digital Product Award und war Retailer Hot Pick und Pro Photographer Hot Pick bei der PMA2010), sowie Tausenden von zufriedenen Kunden, ist Foolography im Jahr 2014 nach Berlin gezogen. Unter Führung von Oliver Perialis und Ken Jochmann ist Foolography nun bereit, mit dem neuen Unleashed in einen größeren Markt zu starten.

Website: foology.com | Fotos & Anhänge: foology.com/press
Instagram: [@foology](https://www.instagram.com/foology) | Facebook: [facebook.com/foology](https://www.facebook.com/foology) | Twitter: [@foology](https://twitter.com/foology)

Foolography Presse Kontakt

Ken Jochmann | +49 30 12089681
press@foology.com

