

# FOOLOGY

## Foolography's Unleashed unterstützt jetzt zeitgesteuerte Langzeitbelichtungen

**Berlin, 26. Juni 2019 - Foolography's Unleashed hat ein umfangreiches App- und Firmware-Update mit neuen Funktionen erhalten. Etwas, auf das die Community gewartet hat - zeitgesteuerte Langzeitbelichtung - ist jetzt für alle Unleashed-Nutzer verfügbar.**

Nachdem in den letzten drei Monaten an Stabilität und Benutzerfreundlichkeit gearbeitet wurde, hat die Unleashed-App von Foolography heute ein umfassendes App- und Firmware-Update mit neuen Funktionen erhalten. Da das Team von Foolography in direktem Kontakt mit der Community stand und Feedback und Vorschläge sammelte, arbeitete es an einer neuen Funktion, mit der der Nutzer zeitgesteuerte Langzeitbelichtungen mit seinen Kameras aufnehmen kann. Da DSLRs mit der Unleashed-App normalerweise nur eine maximale Belichtung von 30 Sekunden unterstützen, können Benutzer jetzt Langzeitbelichtungen mit einer Länge von fast fünf Stunden aufnehmen. Diese Funktion ist besonders interessant, wenn es um Nacht- und Startrail-Fotografie geht.

### Über Foolography

Foolography ist ein Team leidenschaftlicher Fotografen, mit Sitz in Berlin. Seit der Gründung 2009 wurden sie zu professionellen Herstellern, die Nischen-Kamera-Zubehör von höchster Made In Germany Qualität bauen. Alles begann damit, dass Oliver Perialis eine Lösung suchte, um seine Reisefotos einfach und unkompliziert zu geotaggen. Es gab jedoch keine brauchbare Lösung, obwohl seine D200 direktes Geotagging unterstützte. „Ich sah all diese kleinen, günstigen Bluetooth GPS Geräte auf dem Markt – gedacht für die Navigation mit PDAs und Laptops. Das war bevor Navis beliebt und Smartphones verbreitet waren. Also habe ich mir ein kleines Bluetooth Modul für meine Kamera gebaut, das sich kabellos die GPS Daten vom Empfänger geholt hat, den ich in der Tasche behalten konnte.“ – erinnert sich Oliver Perialis, Gründer und CEO von Foolography. Oliver baute für sich selbst und einige Freunde die Prototypen eines Bluetooth Moduls für Geotagging. Bald gab es allerdings online und bei der photokina 2008 so viel Nachfrage, dass er die Foolography GmbH gründete und 2009 das Unleashed '09 entwickelte und veröffentlichte. Es gewann bei der PMA'09 den DIMA 2009 Innovative Digital Product Award und ist bis heute die kleinste Lösung für direktes Geotagging. Nach fast zehn Jahren im Business und einer zweiten preisgekrönten Produktlinie (die Barcode Edition von Foolography gewann den DIMA 2010 Innovative Digital Product Award und war Retailer Hot Pick und Pro Photographer Hot Pick bei der PMA2010), sowie Tausenden von zufriedenen Kunden, ist Foolography im Jahr 2014 nach Berlin gezogen. Unter Führung von Oliver Perialis und Ken Jochmann ist Foolography nun bereit, mit dem neuen Unleashed in einen größeren Markt zu starten.

Website: [foology.com](http://foology.com) | Fotos & Anhänge: [foology.com/press](http://foology.com/press)



# FOOLOGRAPHY

Instagram: [@foolography](#) | Facebook: [facebook.com/foolography](#) | Twitter: [@foolography](#)

## **Foolography Presse Kontakt**

Ken Jochmann | +49 30 12089681

[press@foolography.com](mailto:press@foolography.com)



Foolography GmbH | Managing Director: Oliver Perialis  
Greifswalder Str. 9 | 10405 Berlin | Germany | [foolography.com](#)