



FOOLOGRAPHY

Das neue Unleashed – das winzige Timelapse-, Langzeitbelichtungs-, Fernsteuerungs- und Geotagging-Tool von Foolography ist auf Kickstarter veröffentlicht

Berlin, 26. Oktober 2021 – Die Berliner Hardware Firma Foolography startet die Kickstarter Kampagne für das Unleashed '22. Es ist jetzt kompatibel mit neuen Kameramarken, unterstützt fast alle spiegellosen Kameras und SLRs von Canon, Nikon, Sony, Fujifilm und Panasonic und ist um viele Feature Wünsche erweitert worden.

Nach zwei Jahren Forschung & Entwicklung ist Foolography wieder auf Kickstarter vertreten, nachdem die erste Kickstarter Kampagne von 2016 erfolgreich ausgeliefert wurde. Backer können auf Kickstarter ab sofort das Unleashed '22 ab 99€ vorbestellen, das 2022 versandt werden soll.

Es wird mit mehr als 144 Kameras kompatibel sein und endlich auch für Sony, Fujifilm und Panasonic, sowie noch mehr Nikon und Canon Kameras als der Vorgänger verfügbar sein. Das Unleashed '22 bietet viele Features: Fernauslösen, die wichtigsten Kameraeinstellungen aus der App heraus ändern, direktes in-Kamera-Geotagging, Langzeitbelichtungen bis zu 4,5 Stunden, Intervalometer, intelligente Autoramping Algorithmen für "Holy Grail" Tag-zu-Nacht Zeitraffer, hochauflösende Bildübertragung und eine Galerieansicht zum Runterladen und Teilen von Kamerabildern, was dadurch ermöglicht wird, dass das neue Unleashed 10x schneller geworden ist. All diese Features sind in ein winzig kleines Bluetooth Modul gepackt. Dadurch, dass es nie geladen werden muss und durch sein flaches Profil, ist es dafür entwickelt, immer an der Kamera zu bleiben. Das erstmalige Pairing dauert nur wenige Sekunden und danach ist es sofort automatisch wieder verbunden sobald die schöne, intuitive App geöffnet wird, die als User Interface dient.

„Unsere Kunden haben uns wunderschöne Ergebnisse gezeigt, die sie mit Hilfe vom Unleashed gemacht haben und wir haben so viel ermutigendes Feedback, Feature Wünsche und Anfragen bekommen, das Unleashed auch für andere Kameramarken anzubieten. Daran haben wir jetzt zwei Jahre lang unermüdlich gearbeitet. Wir sind unglaublich stolz und freuen uns ankündigen zu können, dass wir das neue Unleashed nun auf Kickstarter launchen.“ sagt Oliver Perialis, Gründern und CEO von Foolography.

HINTERGRUND & INFO

2009 von Oliver Perialis gegründet, ist Foolography aus einem Ein-Mann-Betrieb hin zu einem Team leidenschaftlicher Ingenieure und Fotografen gewachsen. Um das Netzwerk und Umfeld an technologischen Innovationen auszukosten, sitzt die Firma in Berlin und erschafft hochqualitatives Nischen-Kamerazubehör, made in Germany. Es startete 2006 als Oliver eine Lösung suchte um seine Reisefotos unkompliziert zu geotaggen, aber nichts praktisches fand. Er baute ein paar Prototypen für ein Bluetooth Geotagging Modul für sich selbst und Freunde, woraufhin er im Internet und bei der photokina'08 so viel Nachfrage bekam, dass er die Foolography GmbH gründete. Das Unleashed '09 wurde entwickelt und 2009 vorgestellt. Es gewann den DIMA 2009 Innovative Digital Product Award auf der PMA'09. Nach 12 Jahren im Business, einer zweiten prämierten Produktlinie (Barcode Edition und später Entagged für Volume Fotografen), der erfolgreichen Kickstarter Kampagne für das Unleashed '18 und Tausenden zufriedenen Kunden weltweit, ist Foolography jetzt bereit mit dem Unleashed '22 einen noch größeren Markt anzugehen.

PRESSE KONTAKT

Oliver Perialis
+49 30 12089681
press@foolography.com

PRESSE BILDER

foolography.com/press

foolography.com | [@foolography](https://twitter.com/foolography) | facebook.com/foolography | instagram.com/foolography

foolography GmbH | Greifswalder Str. 9 | 10405 Berlin | Germany
Amtsgericht Charlottenburg, HRB-Nr 164806 | CEO: Oliver Perialis